

Твоя первая 10 дневная серия писем

Сейчас мы рассмотрим один из возможных вариантов серии писем, которая отправляется после ввода имени и email на странице подписки (получаем их в обмен на какой либо бонус).

Данный вариант рассылки я взял из американского продукта «ClickBank Wealth Formula»

Итак, письма (номер обозначает номер письма в серии писем):

0. Это письмо доставляется моментально после ввода имени и email

- Подписчик получает о вас первое впечатление
- поэтому здороваемся с подписчиком по имени
- напоминаем, на что он подписался и благодарим за это!
- **Действия:**
 - Включаем в письмо ссылку и говорим подписчику, чтобы он кликнул на нее
 - По ссылке можно что-нибудь выложить для скачивания либо видео

1. Приходит сразу после приветственного письма.

- Не забывайте называть подписчика по имени.
- Содержание: интро + ссылка:
- письмо должно быть коротким
- не забудьте представиться
- расскажите о том, что ждет подписчика
- получил ли он бесплатный отчет/видео?
- Повторите ссылку на загрузку и попросите кликнуть на нее.
- **Продвинутая тактика:** дайте ссылку на дополнительный бесплатный бонус (заставь сказать его ДА снова!)

2. Первая реклама

- Совет (контент) + ссылка
- Контент должен быть актуален и решать какую либо проблему подписчика.
- Это скажет о вас:
 - вы разбираетесь в теме
 - вы заботитесь о подписчиках
- НО сделайте контент общим. Что и Почему... но не КАК.
- На этом ресурсе вы сможете найти БОЛЬШЕ.
- Причины, по которой это вам поможет, *имя*.
- Если вам понравился бесплатный отчет/видео - вам понравится и это.

- **Продвинутая тактика:** сделать ссылку на продвигаемый товар в виде нумерации страниц.

3. Вопросы-ответы

- Вопросы ответы по продукту + ссылка.
- Они должны закрыть основные возражения.
- Вопросы подписчиков о продукте, которые я получил совсем недавно: ...
- "Я пробовал продукт X и он не сработал, чем этот лучше?".
- Цена против Ценности
- Гарантии - минимизируйте риск
- Не бойтесь упомянуть о недостатках!
- Что внутри продукта?
- "У меня проблема X, ваш продукт поможет решить ее?".
- Покажите полноту и ценность продукта.
- Включите номера страниц.
- **Важно:** должна быть ссылка на продукт в вопросах-ответах

4. Совет (контент) + ссылка

- В этом письме должен быть еще один совет решающий какую либо проблему.
- Решите действительно раздражающую проблему. Расскажите о "скелете" ее решения.
- «Около 50% моих подписчиков успешно решают эту проблему, используя данную формулу» (50% берем чтобы никого не обидеть)
- Ссылка на продукт
- «Но другим 50% нужно более комплексное решение/более подробный отчет»
- Кликните на ссылку, чтобы получить его.

5. Отзывы покупателей

- Аккуратнее здесь!
- Не нарушайте закон, отзывы должны быть правдивыми
- Выбирайте те отзывы, которые понравятся подписчикам
- «Вот пара отзывов о продукте, которые пришли мне пару дней назад...»
- Расскажите о том, как выглядит продукт (лучше, если будете использовать не только зрительное восприятие)
- Не забудьте призывать к кликам!
- Упомяните факторах доверия (гарантия, поддержка...)

6. Мифы + ключевая выгода

- Советы (контент) + ключевая выгода + ссылка
- Расскажите о главных мифах вашей ниши

- Покажите насколько они сильные
- Развенчайте их – используйте факты из продукта
- Факторы доверия, информация об авторе
- Выгода покупки – не будьте одурачены снова
- «Перестаньте тратить время/деньги на то, что не работает»
- «Теперь вы знаете, почему у других есть результаты, а у вас – нет»
- «Поэтому вы должны слушать только НАСТОЯЩИХ экспертов»
- Ссылка на продукт
- Можно использовать ссылку как нумерацию страниц

7. Обзор продукта + ограниченный убийственный бонус

- Обзор продукта + эксклюзивный бонус
- Большая ценность – ЭКСКЛЮЗИВ для ваших подписчиков
- Ограниченное время или количество
- «Действует до полуночи *дата*»
- «Только 10 копий бонусов доступно»
- Создайте стимул купить продукт прямо СЕЙЧАС!
- «Недавно читатели попросили меня сделать обзор продукта...»
- Почему вы (эксперт) поражены этим продуктом
- Выделите 2-3 ключевые выгоды
- Ссылка – на получение продукта с эксклюзивным бонусом
- Перечислите все, что они получают
- Выразите это в ценности в рублях (ценность: 1000 рублей)
- **Продвинутая тактика:** видео тур по продукту
- **Подсказка:** все это будет делать легче, если вы уже изучили/используете данный продукт

8. Совет + небольшое обновление бонусов

- Совет + ссылка на обновленные бонусы
- Короткий совет должен решать сильную проблему
- Финансовая катастрофа
- Физическая боль
- Как продукт решает данную проблему?
 - Расскажите скелет, но не КАК именно ее решить
- Включите в письмо обновления бонусов к продукту
- Ссылка на страницу где написано, сколько осталось бонусов
- Убедитесь в том, что страница содержит:
 - Инструкции для покупки
 - Пакеты бонусов с их содержанием/ценностью
 - Ссылка для покупки
- Не забудьте включить ссылку для покупки и в письмо тоже

9. Только X бонусных пакетов осталось – что удерживает вас?

- Письмо очень близко к продающему

- «Если вы не воспользовались этим предложением - что вас сдерживает?»
- Закройте возражения
- «Некоторые из вас задали следующие вопросы...»
- Используйте «кавычки»
- Бонусы расходятся очень быстро – не упустите свой шанс
- Придерживайтесь простоты – сейчас не нужно заставлять подписчиков думать
- Ссылка на страницу где написано, сколько бонусов осталось
- «Если бонусов уже не будет – я извиняюсь»
- Опишите инструкции для покупки
- И не забудьте ссылку на покупку

10. Удивительно, но еще осталось X бонусных пакетов!

- Только продающий текст + ссылки (контент будет завтра)
- «Я удивлен, но еще осталось X бонусов»
- Напомните им
- Высокая ценность бонусов
- Гарантия
- Без риска – если вы вернете продукт, бонусы останутся у вас
- Ссылки
- Инструкции по покупке – коротко
- Ссылка на страницу с бонусами / ссылка на покупку продукта
- Совет: «Если вы получили это письмо слишком поздно, и бонусов уже не осталось – напишите мне лично письмо на [создайте для этого почтовый ящик] и я посмотрю что можно сделать...»

Предыдущие и последующие статьи по продукту Clickbank Wealth Formula вы можете найти на блоге <http://thegp.ru> по тегу «Clickbank Wealth Formula»